

# Publi\_Caisse

Publi\_Caisse permet d'utiliser un **deuxième écran** de votre caisse enregistreuse ou de connecter une interface usb/vga sur votre pc ainsi qu'un Logiciel de mise en page de publicités.

Vous pourrez ainsi informer vos clients des achats qu'il effectue en remplacement d'un banal afficheur à segments, tout en profitant de cet écran pour passer vos publicités, promotions, informations,...

Vous pourrez connecter un ancien écran analogique ou un écran plat de n'importe quelle dimension dès le moment où celui-ci accepte la résolution de 600x400 à 1024x768.

Publi\_caisse est livré avec de nombreux graphiques mais vous pouvez créer simplement vos propres graphiques, ajouter des photos d'articles sans aucune limitation de votre imagination.

C'est l'occasion unique **d'attirer l'attention de votre client** devant votre caisse et lui diffuser les informations importantes sous forme d'un message attrayant.



Publi\_Caisse

Liste des Ecrans de Publicités

N°	Nom de la promotion	Type	Durée	OK
01	Bienvenue	1/1	1	1
02	Ouverture	1/1	2	2
03	Rentrée 2	1/1	2	3
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

1 ) Cliquez deux fois sur une publicité à corriger ou sur une ligne blanche pour créer une nouvelle publicité. Modifiez les critères de la publicité et validez ensuite la publicité en cliquant sur le bouton.

2 ) Cliquez une fois sur la colonne 'OK' pour valider ou dévalider une publicité dans le film. Elles seront affichées dans l'ordre choisi dans la colonne 'OK'

3 ) Cliquez sur tester pour visualiser votre film publicitaire >>>

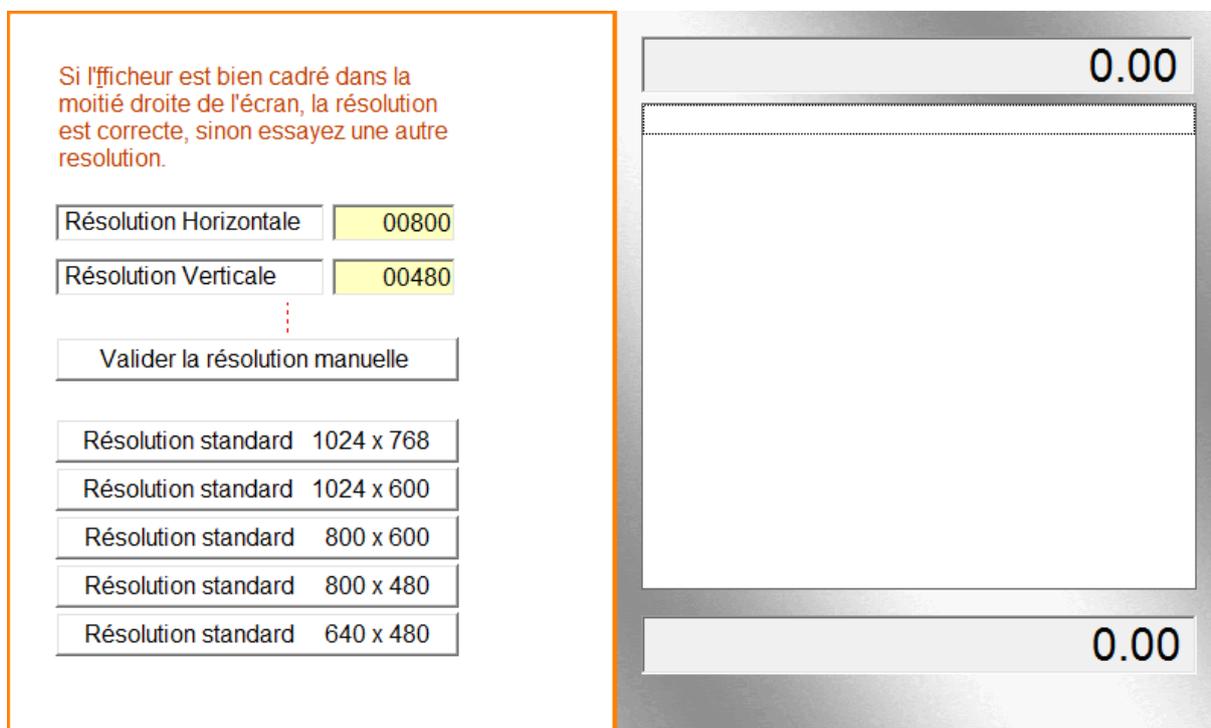
Tester

Visu Compos. Images Annuler Effacer Fin

Réglage de l'écran secondaires. Avant de lancer publi\_caisse, vous devez installer votre écran secondaire et le paramétrer pour qu'il soit mis en mode **étendu vers la droite**. Quand vous déplacez votre souris vers la droite de votre écran principal, la souris doit apparaître sur l'écran secondaire.

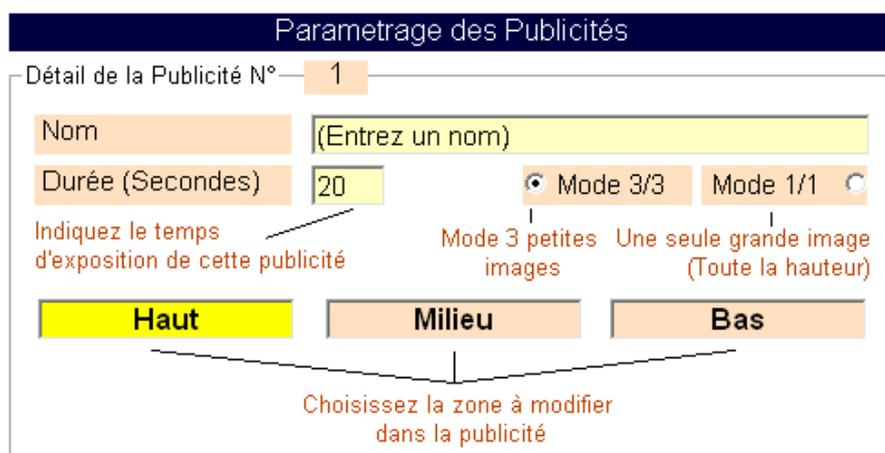
Cette étape est primordiale, vous ne pourrez pas utiliser Publi\_caisse si ce réglage n'est pas fait. Consultez la documentation de votre interface usb/vga ou contactez votre revendeur pour obtenir ce réglage.

Cliquez sur le bouton '**Visu**' l'écran ci-dessous doit apparaître sur votre écran secondaire. Cliquez sur les différents boutons pour avoir que les deux cadres remplissent entièrement votre écran secondaire. Le paramétrage sera automatiquement enregistré.



### Création du film publicitaire :

Cliquez deux fois sur la première ligne, nous allons créer notre premier écran de publicité.



Cette publicité est composée de trois zones qui seront affichés sur la gauche de votre écran. Lors du paramétrage la partie droite permet de paramétrer vos publicités et lors du fonctionnement de votre Caisse, la partie droite est réservée à l'affichage du ticket de caisse.

N'oubliez pas que vous pouvez paramétrer jusqu'à 99 écrans de publicités différentes mais que vous choisissez à tout moment ceux qui vous intéressent. Vous pouvez ainsi garder d'une année sur l'autre les publicités récurrentes (Noël, Pâques, St Valentin, promotions et soldes,..) en les désactivant provisoirement et en les réactivant le moment venu.

Si vous voulez effacer une publicité, cliquez sur la poubelle puis deux fois sur la publicité à effacer, une confirmation vous sera demandée.

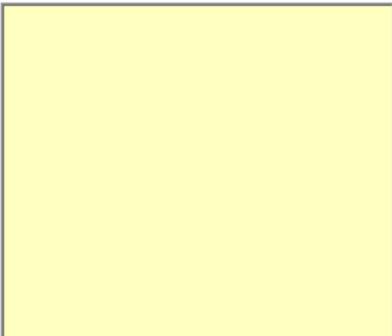
Commencez à donner un nom à votre publicité et indiquer la durée d'affichage en secondes. Choisissez ensuite si vous désirez afficher une grande image (Mode 1/1) ou trois petites images (3/3) ce derniers mode étant le plus courant.

Cliquez sur le premier bouton 'Haut' qui vous affichera le détail de la publicité. Vous pourrez revenir sur les publicités et les modifier sans aucune difficulté, il vous suffit de re cliquer sur la publicité choisie et de la modifier.

L'enregistrement est automatique, des que vous cliquez sur le bouton 'Valider' la publicité est enregistrée et prête a être testée ou utilisée.

Le paramétrage est identique pour les trois zones sauf quand vous choisissez le mode grande image (1/1). Dans ce cas vous ne pouvez choisir le graphique que dans la partie haute puisque celui-ci sera affiché dans l'intégralité de la page.

Tapez ci-dessous le texte à afficher dans la publicité choisie

Centré	<input type="checkbox"/>	
Texte en Gras	<input type="checkbox"/>	
Texte en Italique	<input type="checkbox"/>	
Couleur		
Police	Arial	
Taille	12	
Choisissez les conditions d'affichage du texte, police, couleur, taille,...		
Graphique		

Commencez par choisir le graphique a afficher dans cette zone en cliquant dans la liste 'Graphique' en bas de l'écran de paramétrage. Le graphique sera affiché dans la partie gauche.

Ensuite tapez le texte de votre publicité (Vous pourrez utiliser des codes automatiques, voir pages suivantes).

Choisissez la police de caractères, le format (Gras, ..) et la couleur. Sélectionnez le mode d'alignement en fonction du graphique utilisé. ( Gauche, milieu ou droite ) Le résultat vous est affiché instantanément dans la partie gauche. Choisissez la taille de votre police afin que l'affichage soit harmonieux

## Exemples de Publicité :

Demain c'est la fête à  
" Inès "  
Pensez-y...



Remise 10% sur  
les étiquettes  
Bleues

Dans 83 jours  
C'est Noël  
Pensez à votre  
Petite liste...



Paramétrage des Publicités

Détail de la Publicité N° 1

Nom : Periode de Noel

Durée (Secondes) : 10    Mode 3/3    Mode 1/1

Indiquez le temps d'exposition de cette publicité    Mode 3 petites : Une seule grande image (Toute la hauteur)

Haut    
 Milieu    
 Bas

Choisissez la zone à modifier dans la publicité

Tapez ci-dessous le texte à afficher dans la publicité choisie

Aligné à Droite     Texte en Gras     Texte en Italique     Couleur

Police : DavidBecker    Taille : 36

Choisissez les conditions d'affichage du texte, couleur, taille,...

Graphique : af\_champagne-2.jpg

Sélectionnez le graphique à insérer dans la zone choisie, dans la zone du haut vous pouvez choisir une grande image et laisser les graphiques 'Milieu' et 'Bas' à vide. Les grandes images ont le mot (GRAND) dans leur libellé.

Ensuite une fois votre publicité validée vous retournez au menu principal. Commencez par cliquer sur le bouton 'Annuler' pour remettre les colonnes 'OK' à zéro, puis cliquez dans chaque colonne 'OK' dans l'ordre auquel vous souhaitez faire défiler les publicités. Les publicités qui ne doivent pas être affichées restent avec la colonne 'OK' à vide.

Si vous vous trompez, recliquez sur le bouton 'Annuler' et recommencez l'enregistrement de l'ordre des affichages en cliquant sur les colonnes 'OK'.

Paramétrage des Publicités				
Liste des Ecrans de Publicités				
N°	Nom de la promotion	Type	Durée	OK
01	Periode de Noel	3/3	10	1
02	Ouverture Spéciale	3/3	10	2
03	Paques	3/3	10	
04	Rentrée Scolaire	3/3	10	
05				

il vous suffit de cliquer sur le bouton 'Tester' pour voir défiler votre film publicitaire. Vous pouvez l'arrêter à tout instant, affiner vs critères (durée d'affichage) et de relancer le test jusqu'à temps que vous soyez satisfaits.

### Utiliser des pages préprogrammées.

Vous pouvez ajouter des pages pré-programmées et le modifier ensuite en cliquant sur l'icône 'Compos' et en cliquant sur la composition choisie.

### Création de vos propres graphiques :

Utiliser le bouton 'Images' pour récupérer des images sur internet ou dans votre ordinateur et les intégrer directement dans votre logiciel publi\_caisse. Toutes les

indications sont affichées sur la page. Une fois votre image créée, elle sera disponible pour votre film publicitaire.



### Valider Publi caisse en fonctionnement :

Dans votre logiciel de caisse, cliquez sur '**Outils**', puis dans le menu '**Aide**' et '**modules complémentaires**'. Vous pouvez tester gratuitement Publi\_Caisse 30 jours en activant l'option ou définitivement en rentrant la clé achetée. La clé est disponible à la vente chez votre revendeur ou gratuite si vous avez une version Premium.

Les différents écrans publicitaires à gauche défilent au rythme que vous aurez choisi avec les temporisations. Vous n'avez rien d'autre à faire, une fois Publi\_Caisse installé, il vous suffit de lancer votre logiciel de caisse pour que les publicités défilent sur le second écran et que le client voit son ticket se dérouler et l'informer du total à payer.

### Liste des codes automatiques :

Dans le texte vous pouvez intégrer des codes automatiques qui transformeront le texte affiché dans les publicités :

Ces codes commencent toujours par deux 'X' afin de pouvoir être analysés. Le résultat automatique sera inséré à la place du code, ainsi en écrivant le texte :

Bonjour, nous sommes le **XXJOUR** et c'est la fête des **XXDATE000**.

Le texte inscrit sur la publicité sera :

Bonjour, nous sommes le **Dimanche 5 Septembre** et c'est la fête des **Bertrand** .

Les différents codes automatiques sont :

**XXJOUR** : Imprime la date du jour .

**XXDATE000** : Affiche le prénom dont la fête est le jour indiqué. XXDATE doit être suivi d'un nombre à 3 chiffres correspondant au nb de jour de décalage dans l'avenir. XXDATE000 imprime la fête du prénom du jour, XXDATE001 indique la fête du prénom pour demain, XXDATE002 pour la fête dans 2 jours,...

**XXDECOjj/mm/aaaa** : Indique le nb de jours restant jusqu'à la date précisée sous la forme jj/mm/aaaa. Exemple XXDECO25-12-2009 retourne le nb de jours restant jusqu'à Noël 2009.

**Notes :**

Vous pouvez intégrer plusieurs codes automatiques dans une zone de texte. Par exemple : Aujourd'hui c'est la fête des **XXDATE000** et demain la fête des **XXDATE001**.

**Creez vos propres graphiques :**

Vous pouvez créer des graphiques personnels à intégrer dans vos publicités. Vous pourrez ainsi afficher des photos de vos promotions, publicités,... Il suffit que votre graphique respecte le format 512 x 256 pour un petit graphique ou 512 x 768 pour une grande photo. Le nom de la photo doit commencer par af\_ suivi du nom du graphique et de l'extension jpg. ( Exemple : af\_nom du graphique.jpg )